

MEDIA DATEN 2016



ONLINE

Website Porträt	2
Werbeformen	3-11
Newsletter Porträt	12
Firmenverzeichnis	13
Digitale Marktübersichten	14
Stellenmarkt	15
Allgemeine Geschäftsbedingungen	16
Kontakt	17



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

1 Web-Adresse (URL): www.all-electronics.de

2 Kurzcharakteristik:

all-electronics.de ist das journalistische Fachportal der fünf Elektronikfachzeitschriften der Hüthig GmbH. Die Themenschwerpunkte des Portals liegen in den Bereichen Elektronik-Entwicklung, Elektronik-Fertigung, Automotive und Automatisierung. Neben aktuellen Informationen und neuen Produkten stehen fundierte Fachartikel, Hintergrundberichte und technisches Wissen im Fokus der journalistischen Arbeit. Der Benutzer hat zudem umfangreiche Recherchemöglichkeiten, sich im Firmenverzeichnis über 5.000 gelistete Firmen branchenspezifisch zu informieren. Der Online-Auftritt wird von einem zweimal pro Woche erscheinenden Newsletter mit über 16.700 registrierten Abonnenten begleitet. Abgerundet wird das Angebot durch einen umfangreichen Stellenmarkt mit Jobs für Fach- und Führungskräfte in der Elektronik-Industrie sowie im Bereich Automatisierung.

3 Zielgruppe:

Die Zielgruppe des Portals sind Entwickler und Entscheider der Elektronik-Industrie sowie Automatisierungsfachleute aller Branchen. Die Mehrzahl der User sind Ingenieure und Konstrukteure.

4 Verlag: Hüthig GmbH

5 Ansprechpartner Redaktion: Dr.-Ing. Achim Leitner, Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 8191 125-403
E-Mail: achim.leitner@huethig.de

6 Ansprechpartner Online-Werbung: Frank Henning, Anzeigenleiter
Tel.: +49 (0) 6221 489-363
E-Mail: frank.henning@huethig.de
Anja Breuer, Anzeigenleiterin
Tel.: +49 (0) 6221 489-326
E-Mail: anja.breuer@huethig.de

7 Datenanlieferung:

Sabine Greinus
Tel.: +49 (0) 6221 489-598
E-Mail: online-dispo@huethig.de

Mediadaten im Digitalformat:

www.all-electronics.de/mediadatenonline



Facts

- Traffic¹**
 - 60.195 Besuche / Monat
 - 114.300 Seitenabrufe / Monat
 - 2,14 Minuten durchschnittliche Besuchsdauer
 - 16.700 Newsletter-Abonnenten
- Content**
 - Fachartikel
 - Produktberichte
 - News
 - Editorials
 - Videos
- Channels**
 - Marktübersichten
 - Nachrichten
 - Komponenten
 - Embedded
 - Messen + Prüfen
 - E-Fertigung
 - Automatisierung
 - Applikationen
 - Termine
 - Stellenmarkt
 - Videos

all-electronics.de
ist IVW-geprüft

Bild: Daniel Fleck / Fotolia.com

¹ Quelle: IVW, Stand 3/2015, suchmaschinenbereinigt

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

Auf all-electronics.de können Sie eine Vielzahl verschiedener Bannerformate buchen. Egal, ob es sich dabei um ein animiertes Gif, einen Flashbanner oder um ein Java-Applet handelt – Sie haben die Wahl. Die Bannerformate werden grundsätzlich in Gesamttrotation mit maximal zwei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Eine Ausnahme hierzu ist der Partner-Site-Button. Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe noch spezifischer zu erreichen, indem Sie einen einzelnen Channel wie z.B. Embedded oder Automatisierung buchen. Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis. Der Mindestbuchungszeitraum beträgt vier Wochen.

Werbeform	Format	Buchbare Channels	Preis in Euro pro Monat / Ausgabe	Preise in den Messemonaten März, Oktober, November
Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	Gesamttrotation	1.850,-	2.035,-
Half-Size-Banner	234 x 60 Pixel	Gesamttrotation	1.330,-	1.450,-
Superbanner (=Big-Size-Banner)	728 bis max. 890 x 90 Pixel	Gesamttrotation	2.700,-	2.950,-
Skyscraper	160 x 600 Pixel	Gesamttrotation	2.420,-	2.640,-
Content Ad	300 x 250 Pixel	Gesamttrotation	3.300,-	3.570,-
Rectangle	300 x 250 Pixel	Gesamttrotation	3.080,-	3.360,-
Wallpaper	728 x 90 und max. 160 x 900 Pixel	Gesamttrotation	4.540,-	4.950,-
Partner-Site-Button im Channel	300 x 120 Pixel	Marktübersichten, Nachrichten, Komponenten, Embedded, Messen + Prüfen, E-Fertigung, Automatisierung, Applikationen	580,-	640,-
Partner-Site-Button auf Startseite	300 x 120 Pixel	Startseite	1.680,-	1.840,-
Sponsoring-Button	900 x 30 Pixel	Gesamttrotation	3.500,-	3.800,-
Flying Ad	240 x 120 Pixel	Gesamttrotation	4.180,-	4.730,-
Microsite / Specials	in Absprache	Verlinkung in Hauptnavigation + Sidebar	1.290,-	1.380,-
Firmenvideo	400 x 280 Pixel	Firmeneintrag, Videos	3.050,-*	
Whitepaper	in Absprache	Whitepaper, Sidebar	240,-	270,-
Sponsored Post	Text + max. 5 Bilder	1 Woche Integration auf Startseite + Archivierung min. 1 Jahr	2.040,-	

*garantierte Laufzeit: 1 Jahr

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

Werbeform	Format	Buchbare Channels	Preis in Euro pro Monat / Ausgabe	Preise in den Messemonaten März, Oktober, November
Newsletter / Sponsoring Ad	660 x 30 bis 90 Pixel		900,-	990,-
Newsletter / Content Ad	480 x 150 Pixel		840,-	920,-
Newsletter / Skyscraper	160 x 600 Pixel		1.020,-	1.120,-
Newsletter / Button	160 x 80 Pixel		580,-	640,-
Newsletter / Textanzeige	Bild: 150 x 100 Pixel Text: max. 330 Zeichen		840,-	920,-
Firmeneintrag / Standard		Firmenverzeichnis	kostenlos	
Firmeneintrag / Plus		Firmenverzeichnis	385,- pro Jahr	
Firmeneintrag / Premium		Firmenverzeichnis	565,- pro Jahr	

Werbeform	Format	Buchbare Channels	Preis in Euro pro Monat / Ausgabe
Marktübersicht Sponsoring	900 x 250 Pixel	Gesamtrotation in einer Marktübersicht	1.850,-
Marktübersicht Top-Ranking	Redaktioneller Eintrag in Rücksprache mit Redaktion	Oberste Position in einer Marktübersicht	580,-

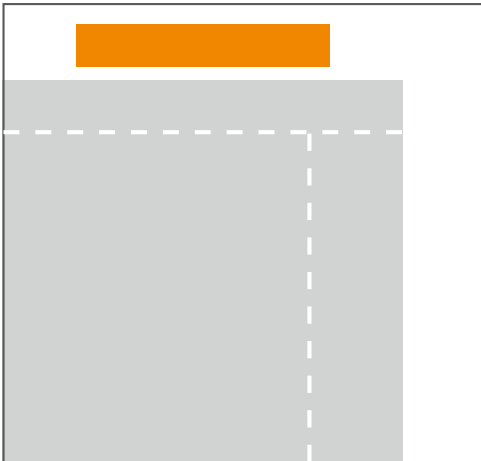
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

Full-Size-Banner

Dieses gängige Bannerformat in der Größe von 468 x 60 Pixel wird oberhalb der Navigation eingeblendet und bietet Ihnen die Möglichkeit, bereits zum kleinen Preis von der Vielfalt der Online-Display-Werbung zu profitieren.

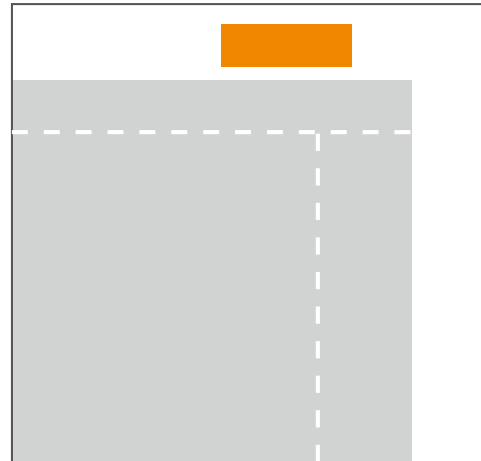
Format: 468 x 60 Pixel
Preis/Monat: € 1.850,- / € 2.035,-*
Dateiformat: max. 50 KB
Dateityp: flash, jpg, gif



Half-Size-Banner

Das Half-Size-Banner ist ein Klassiker der Online-Banner und daher nach wie vor weit verbreitet. Dieses Werbemittel wird mit weiteren Full-Size-Bannern im Header (=Kopfbereich) von all-electronics.de eingesetzt.

Format: 234 x 60 Pixel
Preis/Monat: € 1.330,- / € 1.450,-*
Dateiformat: max. 50 KB
Dateityp: flash, jpg, gif



*Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe Seite 3

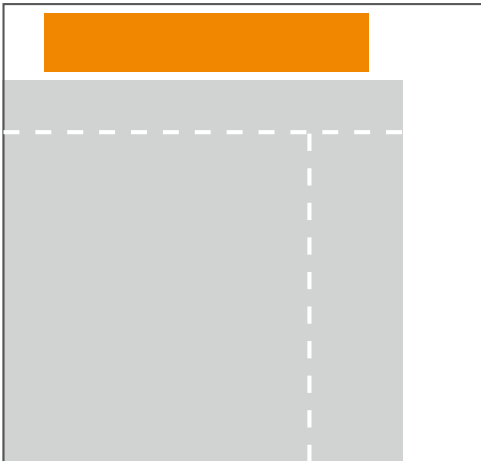
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

Superbanner

Superbanner, auch als Big-Size-Banner bezeichnet, sind Banner im Größenformat von 728 x 90 Pixel. Diese füllen den kompletten oberen Bildschirmbereich, der durch die horizontale Navigation abgegrenzt wird. Da Superbanner allein in der über dem eigentlichen Content einer Website platzierten Bannerleiste stehen, fällt die Aufmerksamkeit der Benutzer besonders stark auf dieses großflächige Werbemittel.

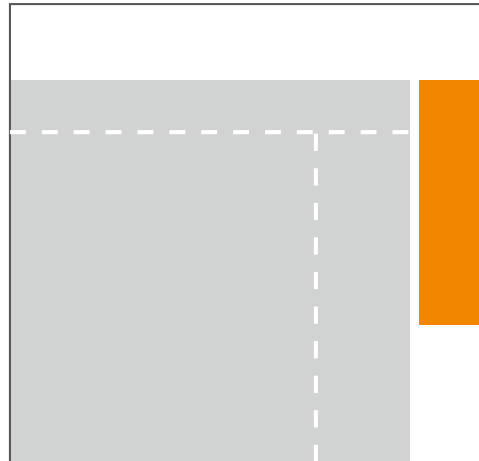
Format: 728 bis max. 890 x 90 Pixel
Preis/Monat: € 2.700,- / € 2.950,-*
Dateiformat: max. 50 KB
Dateityp: flash, jpg, gif



Skyscraper

Skyscraper sind großformatige Banner, die neben dem Content am rechten Bildschirmrand platziert werden. Sie sind permanent im sichtbaren Bereich und bieten durch ihr großes Format viel Platz für Werbeinhalte. Ihre Werbebotschaft erzielt somit aufgrund der prominenten Platzierung eine hohe Wirkung.

Format: 160 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 2.420,- / € 2.640,-*
Dateiformat: max. 50 KB
Dateityp: flash, jpg, gif



*Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe Seite 3

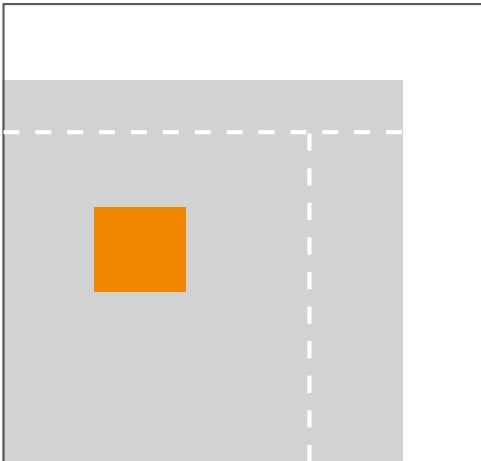
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

Content Ad

Ein Content Ad ist ein Werbeformat, das aufmerksamkeitsstark im oberen, sichtbaren Bereich unserer Inhalte platziert wird. Ihre Werbebotschaft sticht dem User beim Lesen des Artikels somit direkt ins Auge. Das Content Ad ist vergleichbar mit einer Inselanzeige im Printbereich und wird im Format 300 x 250 Pixel ausgeliefert.

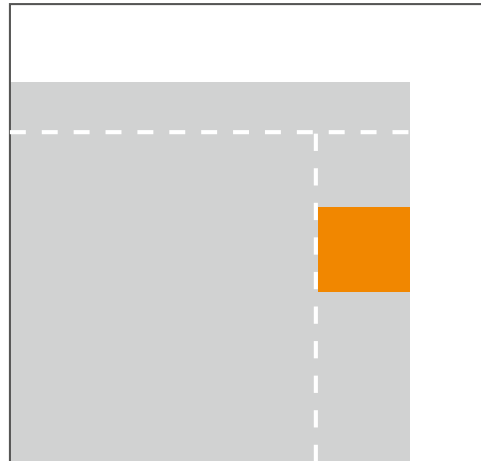
Format: 300 x 250 Pixel
Preis/Monat: € 3.300,- / € 3.570,-*
Dateiformat: max. 50 KB
Dateityp: flash, jpg, gif



Rectangle

Ein Rectangle im Format 300 x 250 Pixel wird direkt im redaktionellen Umfeld der Website in der rechten Sidebar platziert. Dadurch werden eine starke Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft beim Nutzer und gute Response-Raten für den Werbekunden ermöglicht.

Format: 300 x 250 Pixel
Preis/Monat: € 3.080,- / € 3.360,-*
Dateiformat: max. 50 KB
Dateityp: flash, jpg, gif



*Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe Seite 3

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

Wallpaper

Dieses extrem großflächige Werbemittel ist eine Kombination aus einem Superbanner und einem Skyscraper, das die komplette Website umschließt. Das Wallpaper-Format wird insbesondere für „Branding“-Zwecke eingesetzt, da sich das Format sehr gut beim Betrachter einprägt.

Format: 728 x 90 Pixel und max. 160 x 900 Pixel
Preis/Monat: € 4.540,- / € 4.950,-*
Dateiformat: max. 50 KB
Dateityp: flash, jpg, gif

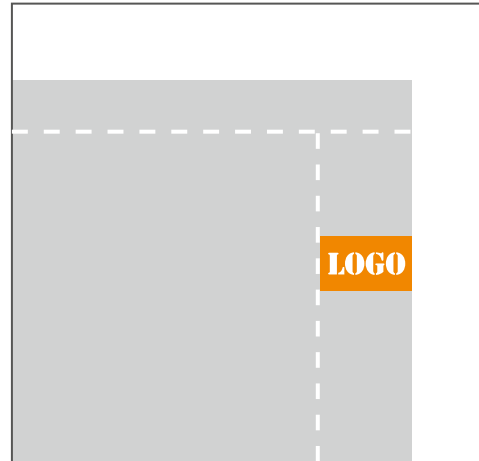


*Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe Seite 3

Partner-Site-Button

Mit diesem Werbeformat rücken Sie Ihr Firmenlogo ins Blickfeld Ihrer Zielgruppe. Und zwar exakt in dem Channel, in dem Sie Ihre Präsenz zeigen wollen. Ihr Firmenlogo wird im Format 300 x 120 Pixel mit maximal zwei Partnern angezeigt. Buchbar sind folgende Channels: Nachrichten, Komponenten, Embedded, Messen + Prüfen, E-Fertigung, Automatisierung, Applikationen sowie die Homepage von all-electronics.de.

Format: 300 x 120 Pixel
Preis/Channel/Monat: € 580,- / € 640,-*
Preis/Homepage/Monat: € 1.680,- / € 1.840,-*
Dateiformat: max. 50 KB
Dateityp: flash, jpg, gif



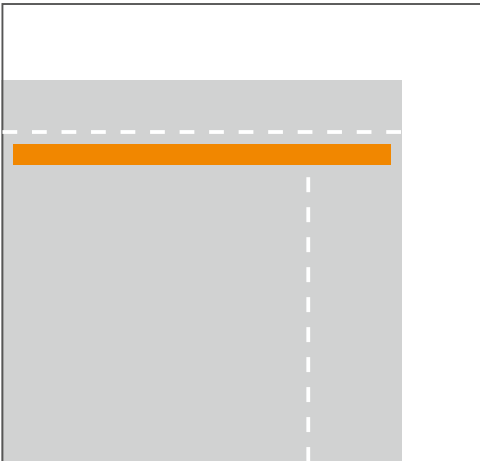
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

Sponsoring-Button

Der Sponsoring-Button im Format von 870 x 30 Pixel wird unterhalb der Hauptnavigation von all-electronics.de positioniert. Es wird eine besonders hohe Aufmerksamkeit durch die exklusive Platzierung innerhalb des Webauftritts sowie durch das außergewöhnliche Bannerformat erzielt.

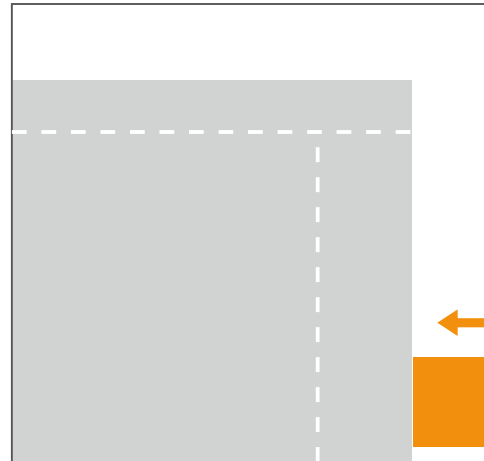
Format: 900 x 30 Pixel
Preis/Monat: € 3.500,- / € 3.800,-*
Dateiformat: max. 50 KB
Dateityp: flash, jpg, gif



Flying Ad

Es handelt sich hierbei um eine Text/Bild-Kombination, die sich sobald ein User die Webseite aufruft am unteren Bildschirmrand von rechts nach links in die Webseite schiebt.

Format: 240 x 120 Pixel
Preis/Monat: € 4.180,- / € 4.730,-*
Dateiformat: max. 50 KB
Dateityp: flash, jpg, gif



*Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe Seite 3

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

Microsite/Specials

Eine Microsite ist eine „Mini-Homepage“ auf unserem Portal. Hiermit haben Sie eine hoch effiziente Möglichkeit, Themen oder Kampagnen gezielt, schnell und kostensparend zu unterstützen. Die Inhalte der Microsite können nach Ihren individuellen Wünschen gestaltet werden. So können Sie z.B. Videos, Texte oder Dokumente zum Download integrieren. Die Microsite wird über die Hauptnavigation im Bereich Specials und über einen Banner in der rechten Sidebar ange teasert.

Inhalt: Text, Video, Link, Dokument (optional)
Preis: € 1.290,- / € 1.380,-*
Laufzeit: 1 Monat

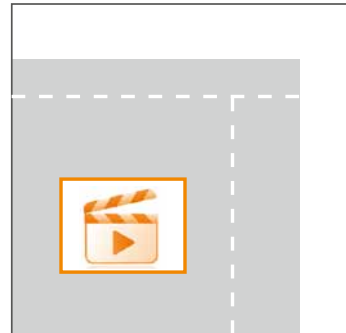


*Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe Seite 3

Firmenvideos

Nutzen Sie die medialen Möglichkeiten des Internets optimal durch die Integration eines Videofilms. Ob Imagefilm oder Produktvorstellung – ein Firmenvideo bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, Ihr Unternehmen auf all-electronics.de ins Bild zu setzen. Ihr Beitrag wird in unserem Channel „Videos“ sowie auf der all-electronics.de-Startseite angezeigt. Zudem wird Ihr Video über Ihren Firmeneintrag im Firmenverzeichnis integriert. Ist der Videobeitrag redaktionell einem Fachartikel oder Produktbericht zugeordnet, erscheint er dort ebenfalls. Die umfassende redaktionelle Verknüpfung der Inhalte von all-electronics.de bietet Nutzern zahlreiche Ansatzpunkte, um Ihr Video aufzurufen. Als speziellen Service bieten wir Ihnen die Möglichkeit, unser erfahrenes Videoproduktionsteam zu buchen. Dabei erstellen wir Ihnen das komplette Firmenvideo.

Format: 400 x 280 Pixel
Dateityp: Flash (FLV), MP4, maximal 5 Minuten
Preis pro Video/12 Monate: € 3.050,-**
Preis pro Video + Videoproduktionsteam/einmalig: € 4.840,-



**garantierte Laufzeit 1 Jahr

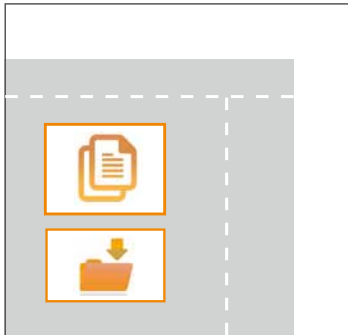
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hühlig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

Whitepaper

Nutzen Sie Whitepapers als Kommunikations- und Werbeinstrument für Ihre Expertise. Ihr Whitepaper wird in der Hauptnavigation angezeigt und über die Sidebar mit Ihrem Firmenlogo promotet.

Format: HTML-Seite
Inhalt: Text, Logo, Download
Preis/Monat: € 240,- / € 270,-*



Sonderwerbformen

Auf all-electronics.de haben Sie die Möglichkeit, neben den vorher genannten Bannerformaten, auch maßgeschneiderte Sonderwerbformen zu buchen. Hier eignen sich individuelle Werbepakete, die wir gerne in Abstimmung mit Ihnen zusammenstellen.

*Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe Seite 3

Sponsored Post

Ein Sponsored Post ist ein gesponsertes Werbeelement auf all-electronics.de in Form eines markierten News-Beitrags. Es fließt durch den kompletten all-electronics.de-Newsstream auf der Startseite sowie auf einem vom Kunden ausgewählten Channel und wird dort für mindestens ein Jahr archiviert. Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden. Zudem wird ein Sponsored Post für eine Woche auf der all-electronics-Startseite an dritter Artikel-Position grau unterlegt fixiert.

Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert: Es wird maximal ein Sponsored Post pro Woche veröffentlicht.

Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument. Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

Preis: € 2.040,-**

Das benötigen wir von Ihnen

- Aussagekräftiges Schlagwort
- Aussagekräftige Überschrift
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: maximal 2 DIN-A4-Seiten)
- Maximal 5 Bilder (jpg, png)

**Integration auf der Startseite eine Woche, Archivierung mindestens ein Jahr



Beispiel Sponsored Post

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

- 1 Name:** all-electronics.de-Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:**
Unser Newsletter wird jede Woche dienstags und donnerstags an über 16.700 Abonnenten verschickt. Neben aktuellen News werden darin neue Produktvorstellungen und redaktionelle Fachbeiträge nach Channels dargestellt.
- 3 Zielgruppe:**
Die Zielgruppe des Portals sind Entwickler und Entscheider der Elektronikindustrie sowie Automatisierungsfachleute aller Branchen. Die Mehrzahl der User sind Ingenieure und Konstrukteure.
- 4 Erscheinungsweise:** 2x wöchentlich, dienstags und donnerstags
- 5 Ansprechpartner Redaktion:** Dr.-Ing. Achim Leitner, Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 8191 125-403
E-Mail: achim.leitner@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Frank Henning, Anzeigenleiter
Tel.: +49 (0) 6221 489-363
E-Mail: frank.henning@huethig.de
Anja Breuer, Anzeigenleiterin
Tel.: +49 (0) 6221 489-326
E-Mail: anja.breuer@huethig.de
- 7 Datenanlieferung:** Sabine Greinus
Tel.: +49 (0) 6221 489-598
E-Mail: online-dispo@huethig.de



- Sponsoring Ad**
Format: 660 x 30 bis 90 Pixel
Preis/Ausgabe: € 900,- / € 990,-*
Dateityp: gif, jpg
- Content Ad**
Format: 480 x 150 Pixel
Preis/Ausgabe: € 840,- / € 920,-*
Dateityp: gif, jpg
- Button**
Format: 160 x 80 Pixel
Preis/Ausgabe: € 580,- / € 640,-*
Dateityp: gif, jpg
- Skyscraper**
Format: 160 x 600 Pixel
Preis/Ausgabe: € 1.020,- / € 1.120,-*
Dateityp: gif, jpg
- Textanzeige (Bild + Text)**
Bild: 150 x 100 Pixel
Text: max. 330 Zeichen
Preis/Ausgabe: € 840,- / € 920,-*
Dateityp: gif, jpg

* Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe Seite
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Verlagsangabe

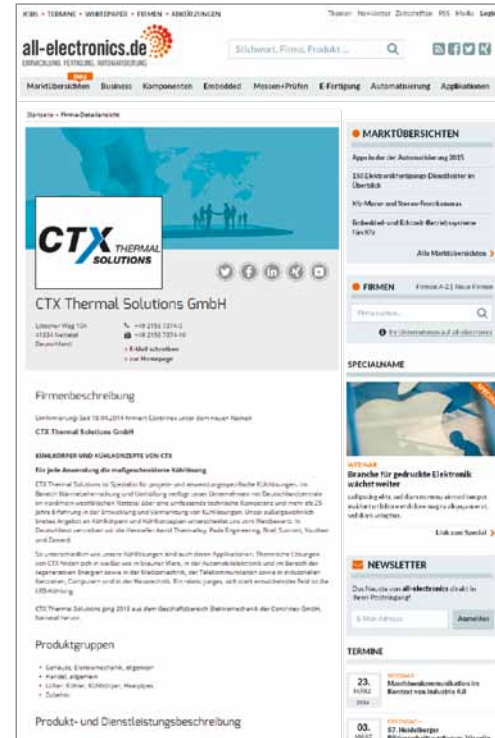
Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

Firmenverzeichnis

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserem Firmenverzeichnis sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Standard	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✓	✓	✓
E-Mail-Kontakt	✓	✓	✓
Verknüpfung mit Ihren Produktberichten, Fachartikeln, News, Terminen	✓	✓	✓
Telefon- und Faxnummer		✓	✓
Link zur Homepage		✓	✓
Firmenlogo		✓	✓
Profilbild		✓	✓
Online-Statistik		✓	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen		✓	✓
Produktprogramm		✓	✓
Social-Media-Verknüpfung		✓	✓
Firmenlogo in passenden Marktübersichten		✓	✓
Bildergalerie			✓
Firmenporträt			✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen			✓
Zusatzinformationen als Datei			✓
Firmenvideos einbinden			✓
Preis / Jahr	kostenlos	€ 385,-	€ 565,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

- 1 **Web-Adresse (URL):** marktuebersichten.all-electronics.de
- 2 **Zielgruppe:** Entwickler und Entscheider der Elektronik-Industrie sowie Automatisierungsfachleute aller Branchen.
- 3 **Kurzcharakteristik:**
Die digitalen Marktübersichten sind ein auf all-electronics.de integriertes branchenspezifisches Recherche-Tool mit einer dynamischen Filter- und Vergleichsfunktion. Das für den Entscheider kostenlose Serviceangebot ist eine hilfreiche Unterstützung beim Auswählen und Finden des richtigen Produkts oder Herstellers.
- 4 **Ihre Vorteile im Überblick:**
 - Exzellentes Targeting (Zielgruppe pur)
 - Erhöhte Aufmerksamkeit durch neues Tool und neue Werbeform
 - Hochwertiges redaktionelles Umfeld
 - Platzierung Ihrer Werbebotschaft in innovativem Entscheider-Tool mit Alleinstellungsmerkmal
- 5 **Buchbare Werbeformen:**
 - Marktübersicht Sponsoring
 - Marktübersicht Top-Ranking
 - Logointegration über Plus- und Premiueintrag
- 6 **Buchbare Marktübersichten:**
 - Elektronikfertigungs-Dienstleister im Überblick
 - Werkzeuge für Automotive-Software
 - Anbieter Automobil-Elektronik
 - In-Circuit-Tester für wirtschaftliche Qualitätssicherung
 - Anbieter von Steuerungen

Weitere buchbare Marktübersichten unter: marktuebersichten.all-electronics.de



Marktübersicht Sponsoring

Platzierung:
Werbebotschaft wird über einen Banner im sofort sichtbaren Bereich in Gesamtrotation einer Marktübersicht exklusiv platziert.

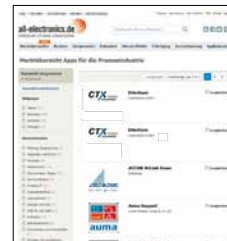
Format: 900 x 250 Pixel
Preis pro Woche: € 1.850,-
Mindestlaufzeit: 1 Monat
Dateityp: gif, jpg, flv



Marktübersicht Top-Ranking

Platzierung:
Der redaktionelle Produkt- oder Firmeneintrag wird in einer Marktübersicht in der Listenansicht als erstes entsprechend den Filterkriterien des Users angezeigt. Die Werbeform ist von maximal drei Werbekunden buchbar.

Format: 180 x 120 Pixel für Logo- oder Produktbild
Preis pro Woche: € 580,-
Mindestlaufzeit: 1 Monat
Dateityp: gif, jpg



Logointegration über Plus- und Premiueintrag

Platzierung:
Bei der Buchung eines Plus- oder Premiueintrags in unserem Firmenverzeichnis (siehe S. 13) wird Ihr Logo passend zu jedem Ihrer Einträge in einer Marktübersicht eingeblenDET.

Format: 180 x 120 Pixel für Logo
Preis Firmeneintrag pro Jahr:
€ 385,- / € 565,- (Plus-/Premiueintrag)
Mindestlaufzeit: 1 Jahr
Dateityp: gif, jpg

Hühig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de



Fachkräfte gesucht?

Finden Sie qualifizierte Mitarbeiter mit den Hühig Elektronik-Medien!
Sie haben freie Stellen zu besetzen und sind auf der Suche nach qualifizierten Mitarbeitern? Nutzen Sie die geballte Medienpower der Hühig Elektronik-Medien!

Sie haben verschiedene Möglichkeiten, potenzielle Interessenten für eine spezielle Position oder für Ihr Unternehmen anzusprechen.

1. Online: Ihr Stellenangebot auf www.all-electronics.de
2. Online und Print in Kombination
3. Ihre Print-Stellenanzeige in unseren Medien

Sie erreichen Zielgruppen pur, beispielsweise:

- Manager und Ingenieure in Elektronik-Entwicklung und -Fertigung sowie im Maschinen- und Anlagenbau
- Konstrukteure
- Elektronik-Entwickler
- Entscheider und Fachleute aus der Elektronikbranche
- Automatisierungsfachleute



Kombinieren Sie unsere Titel ganz nach Ihren Bedürfnissen, nahezu jeder Leser unserer Medien könnte für Ihr Unternehmen der Richtige sein!

Preise Print und Online:*

Preis online only	€ 480,-
Preis Stellenanzeige in 2 Heften, 1/1 Seite + online	€ 3.150,-
Preis Stellenanzeige in 3 Heften, 1/1 Seite + online	€ 4.490,-
Preis Stellenanzeige in 2 Heften, 1/2 Seite + online	€ 1.820,-
Preis Stellenanzeige in 3 Heften, 1/2 Seite + online	€ 2.490,-

Preise Print:*

Preis Stellenanzeige in 2 Heften, 1/1 Seite	€ 2.800,-
Preis Stellenanzeige in 3 Heften, 1/1 Seite	€ 4.200,-
Preis Stellenanzeige in 2 Heften, 1/2 Seite	€ 1.500,-
Preis Stellenanzeige in 3 Heften, 1/2 Seite	€ 2.250,-

* Preise nicht rabattierbar.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Digital- und Online-Werbemittel

§ 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlages, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit dieser AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.
2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage und Prüfung eines Modells angenommen.

§ 2 Angebot, Vertragsschluss

1. Abschluss im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen gewerblichen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Aufträge für Werbemittel können persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.
3. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.
4. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtabschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Presse- oder Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Beitrags erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag wird die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte mitteilen.

§ 3 Vertragsabwicklung

1. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit der ersten Schaltung (Veröffentlichung) des Werbemittels.
2. Alle für die Werbemittel erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien und sonstigen Materialien („Vorlagen“) stellt der Auftraggeber dem Verlag vollständig, fehlerfrei und vinnefrei in den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend rechtzeitig zur Verfügung. Werden Vorlagen digital (z. B. per PDF-DOM oder E-Mail) an den Verlag übermittelt, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit offenen Dateien (z. B. unter Core Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden. Zusammengehörige Dateien sind vom Auftraggeber in einem gemeinsamen Verzeichnis (Ordner) zu senden bzw. zu speichern. Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen hat der Auftraggeber gleichzeitig ein Farb-Proof und ein Proof-Webprotokoll mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Auftraggebers wegen etwaiger Farbabweichungen. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren den Verlag weiteren Schaden verursachen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Vorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller zugesandten Unterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung des jeweiligen Auftrags.
3. Alle für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme, oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.
4. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß an den Verlag zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung des Werbemittels als erteilt.
5. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Werbemittelbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels.
6. C. Die Aufmachung und die Gestaltung werden dem Auftraggeber rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Textanstellungen müssen sich schon durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Text unterscheiden. Der Verlag ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.
7. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postwege zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibsendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Übergabe der Offerten übernimmt der Verlag jedoch nicht.
8. Die in der Preisliste ausgedruckschriebene und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.
9. Aufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.
10. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung des Werbemittels frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Werbemittel die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Entscheidung z. B. zum Abdruck einer Gegenanstellung oder Berichtigung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber diese Veröffentlichung nach der gültigen Preisliste zu bezahlen.

11. Werbemaßnahmen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelschlag. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Verlag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckerunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturstätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Aufträge durch Werbeagenturen werden unter dem Namen der Werbeagenturen erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, können Auftraggeber daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

§ 4 Preise, Zahlungsverbindungen, Preisänderung

1. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Für redaktionell gestaltete Werbemittel, Beilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektive sowie Werbemittel, die nach Anzeigenschluss in Auftrag gegeben werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung sind dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgebaut werden.
2. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres geschalteten Werbemittel

gewährt („Anzeigenjahr“). Wiederholungsabgabe gelten nur innerhalb eines Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit der Schaltung des ersten Werbemittels, wenn nicht anders vereinbart ist.

3. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag rabattfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Auftrages geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird er zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

4. Auftragsrechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfänger der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die Rechnung ist nach der PA-Buch-Preisnotifikation nach der PA-Buch- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Gesamtabschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlungsverzug von einer Vorauszahlung und vom Ausgleich offener Rechnungsabträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Verlag innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.

5. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.
6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Anzeigenauftrags bejaht.
7. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Werbemittel ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Schaltung beginnenden Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte Auflage (falls keine verkaufte Auflage, die tatsächlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

§ 5 Mängelgewährleistung

1. Für die Aufnahme von Werbemitteln in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Die Haftung der Auftraggeber für die Erfüllung des Auftrages ist von der Haftung der Auftraggeber für die Erstellung und Übermittlung von Vorlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet.
3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens sechs Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhafter Wiedergabe des Werbemittels – trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Vorlagen und rechtzeitiger Reklamation – kann der Auftraggeber eine einwandfreie Ersatzschaltung (Nachlieferung) verlangen, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Anspruch auf Nachlieferung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nachlieferung, ist die Nachlieferung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei unwesentlichen Mängeln ist der Rücktritt ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.
4. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Vielfältigkeit keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Veröffentlichung der nachfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.
5. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

§ 6 Haftung, höhere Gewalt

1. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag, auch wenn letzterer Schuldgrund, sind ausgeschlossen, insbesondere Ansprüche wegen Verzugs, der Verletzung vertraglicher Pflichten oder wegen der Verletzung des Vertrags durch die Erfüllung des Auftrages. Dies gilt nicht, wenn der Auftraggeber die Erfüllung des Auftrages durch grob fahrlässig handeln oder leicht fahrlässig handeln eine Vertragspflicht verletzt, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder sich die Schadensersatzansprüche aus einer Beschaffenheitsgarantie ergeben. Haftung der Verlag dem Grunde nach, ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbar Schaden begrenzt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht, wenn der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln des Verlags, seiner Vertreter oder Erfüllungsgeliehen verursacht wurde oder nach dem Produkthaftungsgesetz begründet ist oder sich aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit ergibt. Soweit die Haftung des Verlags ausgeschlossen ist, gilt auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter, Organe und Erfüllungsgeliehen. Alle Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjahen in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von dem Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.
2. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskämpfmäßigkeiten von der Verpflichtung zur Auftragserteilung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

§ 7 Rechteinräumung

1. Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemäße Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen unbefristetlichen Nutzungs-, Leistungs- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Verfügbarmachung, Verbreitung, Übertragung, Übersetzung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zuganglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereitstellen zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern.

§ 8 Speicherung von Auftraggeberdaten

Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Auftraggeberdaten mithilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes. Der Verlag ist berechtigt, Bruttowerbemaßsäts und vergleichbar relevante Daten des Auftraggebers auf Produktneben zur Veröffentlichung an Unternehmen weiterzuleiten, die sich mit der Erhebung und Auswertung solcher Informationen beschäftigen. Diese Daten werden nicht aggregiert und in anonymisierter Form in den Markt kommuniziert.

§ 9 Erfüllungsort, Gerichtsstand

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz des Verlags.

Stand: Juli 2015

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Telefax +49 (0) 6221 489-482, Internet: www.all-electronics.de

Verlag

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
www.huethig.de

Unser Team im Verlag

Redaktion



Dr.-Ing. Achim Leitner
Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 8191 125-403
achim.leitner@huethig.de



Dipl.-Ing. Andrea Hackbarth
Redakteurin
Tel.: +49 (0) 8191 125-243
andrea.hackbarth@huethig.de



Dipl.-Ing. Hans Jaschinski
Redakteur
Tel.: +49 (0) 8191 125-830
hans.jaschinski@huethig.de



Dipl.-Ing. (FH)
Stefan Kuppinger
Redakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-308
stefan.kuppinger@huethig.de



Marisa Robles Consee
Redakteurin
Tel.: +49 (0) 8191 125-492
marisa.consee@huethig.de



Dipl.-Ing. Alfred Vollmer
Redakteur
Tel.: +49 (0) 8191 125-206
alfred.vollmer@huethig.de



Dipl.-Ing. Jens Wallmann
Redakteur
Tel.: +49 (0) 8191 125-494
jens.wallmann@huethig.de

Anzeigen/Media



Frank Henning
Anzeigenleiter
Tel.: +49 (0) 6221 489-363
frank.henning@huethig.de



Anja Breuer
Anzeigenleiterin
Tel.: +49 (0) 6221 489-326
anja.breuer@huethig.de

Unser Team vor Ort

Nordrhein-Westfalen, Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen:



Matthias Hofmann
Wiesenweg 2
D-33175 Bad Lippspringe
Tel.: +49 (0) 5252 938063
Fax: +49 (0) 5252 938065
info-m.hofmann@web.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Baden, Saarland:



Marietta Beck
Bubenhofenstr. 21
D-72419 Neufra
Tel.: +49 (0) 7574 936112
Fax: +49 (0) 7574 936113
marietta.beck@t-online.de

Württemberg:



Dipl.-Kfm.
Hans-Jörg Bogisch
Goethestraße 15
D-73119 Zell u. A.
Tel.: +49 (0) 7164 4071
Fax: +49 (0) 7164 6523
h.bogisch@bogisch.com



Dipl.-Kfm. Dirk Bogisch
Goethestraße 15
D-73119 Zell u. A.
Tel.: +49 (0) 7164 4071
Fax: +49 (0) 7164 6523
d.bogisch@bogisch.com

Bayern, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Österreich:



Marion Taylor-Hauser
Max-Böhm-Ring 3
D-95488 Eckersdorf
Tel.: +49 (0) 921 31663
Fax: +49 (0) 921 32875
taylor.m@t-online.de

Schweiz, Liechtenstein:



Katja Hammelbeck
interpress
Bahnhofstr. 20 A
CH-8272 Ermatingen
Tel.: +41 71 6637785
Fax: +41 71 6637789
kh@interpress-media.ch